



L'INCONTOURNABLE JEAN DUBOST

par Blandine Scherpe

En matière d'environnement, la marque thernoise agit et milite pour défendre le savoir-faire français et le *Made in France* dans un contexte social et environnemental vertueux. Par conviction et faisant fi des modes, elle se développe avec la conscience de sa responsabilité en tant qu'entreprise. Et finalement, au moment où la population mondiale prend conscience des défis de l'humanité, elle est là, fidèle à elle-même, avec une proposition de produits qui sont le miroir de la belle âme de l'entreprise. Nous ne nous lassons pas de présenter cet acteur exemplaire, qui cette année encore, présente des nouveautés qui répondent à tous les critères recherchés par ceux qui veulent agir par la consommation.

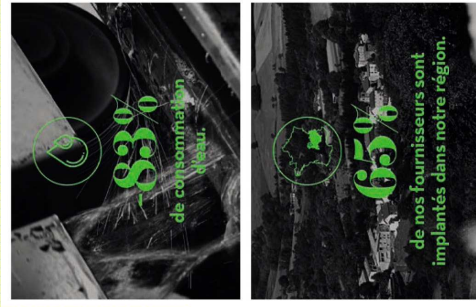
Chez Jean Dubost, la question environnementale est viscérale et partagée par tous les salariés. « Nous sommes tous de la région, certains issus de familles installées ici depuis des générations » nous explique Laurence Arthaud, responsable de l'export et Séverine Dubost, responsable Web et Labellisation. « Tous les salariés et membres de la direction de l'entreprise sont des amoureux de la nature, avec chacun, des loisirs exercés dans l'environnement qui nous entoure. En Auvergne, préserver la nature, les lacs, rivières est une évidence et tout promeneur a le réflexe de ramasser les déchets qu'il trouve sur son chemin. Ici, faire son compost fait partie des habitudes, du bon sens et d'une culture des bons gestes. » Penser l'écologie au niveau de l'entreprise est donc dans la logique continuité des mentalités de ceux qui la font vivre et il en résulte une organisation pionnière et exemplaire sur tout ce qui touche à la RSE. Un label naturellement acquis par l'entreprise qui a atteint le niveau « Confirmé deux étoiles » délivré par l'AFNOR. Sur ce terrain fertile, a été développée une politique volontariste qui amène l'entreprise en bout de ligne par rapport à tout ce qu'il est possible de faire en matière de traitement des déchets.

Dans cette entreprise modèle, les exemples sont nombreux pour illustrer la décarbonation. Là où tout est recyclé (déchets industriels et emballages), il est toujours pensé à comment aller plus loin. Ainsi, la manufacture s'est-elle équipée l'été dernier d'un compacteur pour compresser en bout de chaîne de la part les déchets plastiques et d'autre part les déchets cartons et ainsi diminuer le nombre de camions appelés pour venir les retirer.

Chez Jean Dubost cela fait bien longtemps qu'on a compris que les déchets pouvaient et devaient être revalorisés.



Vintage 40 % mini



de nos fournisseurs sont implantés dans notre région.



Prenons pour exemple sa gamme écoconçue « Vintage 40 % mini », où les manches sont fabriqués à partir de plastiques recyclés au sein même de la manufacture. Il s'agit de récupérer les « carottes » (chutes de manches) des productions précédentes, de les nettoyer et de les broyer pour les mettre en état d'être fondus pour fabriquer de nouveaux manches. Selon les déchets récoltés, 40 % à 100 % d'une production se fait suivant ce processus.

Cette manière de faire en pensant écologie n'est pas nouvelle chez Jean Dubost, dont les équipes se sont intéressées aux matériaux biosourcés dès 2008. Presque trop tôt, pour trouver un public capable de comprendre la démarche et les évolutions de style inhérentes. La première solution trouvée fut l'amidon de maïs finalement remplacé par une matière issue de déchets de canne à sucre. Il était en effet reproché au matériau fabriqué à base d'amidon de maïs d'être finalement trop consommateur d'eau dans les champs, au point d'annuler l'acquiès recherché. « Trouver les bonnes alternatives prend du temps ». Laurence Arthaud nous explique que l'entreprise s'est très tôt laissée guider par les cornes innovations présentés sur les salons internationaux. « La

veille doit être permanente. Tout s'accélère. De plus en plus de propositions vertueuses très intéressantes apparaissent. Il faut tout explorer en restant vigilant à ne pas tomber dans les fausses bonnes idées. En la matière, l'expérience nous rend connaisseurs. Tant d'ingénieurs travaillent actuellement sur le sujet, que nous devrions encore voir apparaître des matériaux assez extraordinaires dans les prochaines années. » Séverine Dubost précise « en 2009, l'entreprise obtient la certification PEFC, pour la gestion durable des forêts dont les manches sont issus. »



Les équipes de Jean Dubost sont sur tous les fronts pour réduire au maximum l'impact de leur manufacture, installée depuis un siècle dans la montagne thernoise. Force est de répéter que l'entreprise, dont 65 % des fournisseurs sont des acteurs locaux, recycle ses boues d'émouture qui deviennent combustible pour les cimenteries, récupère sa « chaleur fatale » pour chauffer une partie de ses ateliers, et travaille depuis plus de dix ans en circuit d'eau fermé pour assurer le refroidissement de ses machines (soit 83 % de l'eau économisée). Le dernier audit indépendant réalisé, atteste que 79,5 % de ses emballages sont sans plastiques et que son mobilier merchandising est fabriqué à partir des déchets de bois. Exemplaire vous dit-on ! Et c'est de droit que l'entreprise communique sur l'ensemble de ces actions à travers un certain nombre de logos qui viennent attester de la réalité de son action. L'entreprise agit d'ailleurs aussi collectivement et est engagée avec l'UNITAM en faveur d'une industrie plus vertueuse.

NOUVEAU : « SENSE BLACK EDITION »

La gamme « Sense » lancée en 2019 est un symbole de l'engagement de Jean Dubost illustré à travers des produits originaux, au succès commercial immense. Leur particularité ? Ce manche fabriqué en partenariat avec Le Pavé, qui réalise des plaques à partir de déchets plastiques recyclés et collectés en France. L'idée ? Fabriquer des produits du quotidien, en l'occurrence des couteaux de cuisine, à partir de déchets de matières plastiques qui sont en énormes quantités dans l'environnement et le quotidien de chacun, de façon circulaire et vertueuse. Depuis leur lancement, les produits « Sense » ont permis de valoriser l'équivalent de 2 millions de bouchons de bouteille en plastique usagés ! En 2023, Jean Dubost poursuit sa collaboration avec Le Pavé qui a mis au point, en collaboration avec Jean Dubost,

un coloris noir très élégant qui apporte du contraste et de la profondeur aux manches des couteaux. Également issus de déchets plastiques recyclés et collectés en France, ces nouveaux panneaux Le Pavé, ont été créés suite au tri sélectif PEHD. Une fois la collecte réalisée, par des acteurs comme PAPREC Group ou Veolia France, ils sont emmenés vers le Sycotom pour être triés. La base noire est composée des propres chutes du fabricant. Les touches blanches sont quant à elles issues du recyclage de bouteilles de lait.

« Sense Black Edition » apporte du caractère et du chic, ce qui devrait propulser cette collection éco-conçue sur les plus belles tables et cuisines. Une victoire, quand on sait que pendant des années les produits écoconçus pechaient par l'esthétisme. Ici, on atteint un niveau d'élégance et de technicité, faisant complètement oublier les questions de fabrication. Comme pour la gamme « Sense » classique, chaque produit est par essence unique, ce qui ajoute à l'exceptionnel. Notez que tous les manches de produits « Sense » sont totalement recyclés mais aussi recyclables. Il suffit pour cela, de les mettre dans les poubelles jaunes en fin de vie.

Et, cerise sur le gâteau, « Sense Black Edition » sera proposée dans la même gamme de prix que les « Sense » classiques. La marque aurait pu profiter de l'aura luxueuse du produit pour gonfler ses prix, mais elle souhaite garder un niveau de tarif qui permettra à chacun de devenir un maillon de l'économie circulaire en se faisant plaisir. Toutes les ventes profiteront à la planète, bien au-delà de l'usage du produit puisque Jean Dubost est partenaire avec elle, de la fondation « GoodPlanet », 1 % du chiffre d'affaires réalisé avec la vente des produits « Sense » (Classic et Black Edition) sont reversés à la fondation de Yann Arthus-Bertrand, qui met en œuvre un programme de sensibilisation et développe des projets de terrain engagés pour la transition écologique, la préservation de l'environnement et de sa biodiversité. ■

