

L'ÉCHO-TIÉ... au complet pour Chantal puis Michaël

La saison culturelle a à peine démarré que l'Écho-Tié, constate qu'elle a déjà trouvé son public. Un fait qui ne se dément pas ces dernières années. Pour preuve, le one-woman-show de Chantal Ladesou, ce soir, à 20 h 30, à Espace, affiche complet depuis déjà quelques jours. Et sans parler du spectacle « En rodage » que viendra interpréter le 21 mars prochain Michaël Gregorio : ce dernier affiche tout aussi complet ! Pour éviter toute désillusion, l'Écho-Tié va donc vite aller acheter ses places pour le talentueux Thomas Enhco, qui vient le 23 novembre...



REMBOURSEMENT. Frais téléphoniques. Le CCAS rembourse trois fois par an les frais d'abonnement de base téléphonique aux personnes de plus de 65 ans, domiciliées sur Thiers et bénéficiaires de l'allocation de solidarité aux personnes âgées. Elles sont invitées à présenter ou envoyer au CCAS 14 rue Pasteur, avant le 16 décembre, l'original de leur dernière facture de téléphone de novembre. ■

Thiers → Vivre sa ville

ÉDUCATION ■ La société Jean-Dubost à Viscomtat a reçu, hier matin, six stagiaires de l'École de la 2^e Chance

La coutellerie, une chance de carrière



EXPLICATIONS. Guidés par Alexandre Dubost, le gérant de la coutellerie, les six stagiaires ont découvert les étapes de fabrication d'un couteau. La coutellerie Jean-Dubost réalise un chiffre d'affaires de 15 M€ dont 40 % à l'export et emploie une cinquantaine de salariés sur deux sites.

On peut être quasi centenaire mais être encore jeune. C'est le cas de la coutellerie Jean-Dubost, à Viscomtat qui ouvrait, hier matin, ses portes aux stagiaires de l'École de la 2^e Chance de Clermont. Entre transmission d'une passion et véritable ouverture professionnelle.

François Jaulhac
francois.jaulhac@centrefrance.com

Quand on s'apprête à fêter ses 100 ans en 2020, la question de la transmission coule de source. « Si on ne forme pas de personnels, si on ne fait pas rentrer une nouvelle génération, on perdra notre savoir-faire, notre ADN coutelier », estime Alexandre Dubost, quatrième génération de dirigeant à la tête de la coutellerie familiale Jean-Dubost, à Viscomtat.

Une moyenne d'âge de 38 ans dans l'entreprise

Labellisée Entreprise du patrimoine vivant (EPV) depuis 2012, la coutellerie de la montagne thiernoise l'a compris depuis longtemps, injectant régulièrement du sang neuf dans ses

ateliers de 2.500 m² d'où sortent environ 4,6 millions de pièces par an. Vivante donc. La preuve, la moyenne d'âge dans l'entreprise est de 38 ans, avec des anciens accompagnant les plus jeunes qui représentent 5 % des effectifs. Ces derniers sont généralement issus du Centre de formation des apprentis de l'industrie (CFAI) de Thiers qui forme au CAP « Instruments coupants et de chirurgie » (ICC), soit en alternance, soit en sortie d'école. « Pour l'instant, nous n'avons pas de difficultés pour recruter, mais on se donne aussi les moyens, assure Alexandre Dubost. On apporte un vrai cadre de travail aux personnes qui viennent travailler chez nous avec des locaux propres, rénovés, une valorisation de l'outil de travail avec un parc de ma-

chines de dernière génération et des plus anciennes qu'on a su valoriser »

En outre, la coutellerie ouvre tout aussi régulièrement ses portes aux écoles primaires, collèges, demandeurs d'emploi ou élèves étrangers. « En juin, on avait des étudiants indiens », ajoute le chef d'entreprise. C'est donc sans surprise que Jean-Dubost participe aux 10^{es} Journées portes ouvertes entreprises, du 9 au 11 octobre, sur le bassin thiernoise, destinées au grand public comme aux scolaires, à l'image des stagiaires reçus ce jeudi matin.

« Si on ne fait pas rentrer une nouvelle génération, on perdra notre savoir-faire »

Tous les six sont issus de l'École de la 2^e Chance (E2C) de

Clermont-Ferrand. Des jeunes, de 16 à 25 ans, adressés par les Missions locales ou Pôle Emploi, souvent descolarisés depuis au moins six mois, sans diplômes et loin de l'emploi. « On est là pour leur faire ouvrir les yeux sur plein de métiers qu'ils ne connaissent pas. En étant immergés dans une entreprise, ils se rendent compte des métiers et de ce à quoi ils correspondent », décrit Florence Tabouret, la formatrice. Durant un parcours de six mois, deux grands axes sont travaillés : la définition de leur orientation professionnelle et la remise à niveau en français, mathématiques et informatique. « On est là aussi pour leur redonner confiance avec des ateliers théâtre, communication et recherche d'emploi », complète la formatrice. Une ouverture à la culture est aussi prodiguée avec des sorties.

Les stagiaires enchaînent ainsi quinze jours de stage par mois dans une entreprise ; six sur la totalité de leur accueil. « Si le

projet est possible, le but est de les faire partir le plus rapidement pour un emploi ou dans une formation qualifiante ».

C'est notamment le cas de Jordan, 25 ans, domicilié à Lezoux qui a débuté un apprentissage en boucherie mais se montre vivement intéressé par la coutellerie ce jeudi matin. Et ses collègues ne sont pas en reste, multipliant les questions et les vidéos avec leurs smartphones, tout au long de la visite guidée conduite par Alexandre et Séverine Dubost. De quoi envisager aussi une carrière professionnelle pour Amir, 20 ans, qui souhaite devenir soudeur. Et même si Félicité, 22 ans, Adam 29 ans, Djamal, 18 ans et Ylehl 18 ans, se destinent à d'autres métiers, la découverte est là. La suite de la journée pour eux comprenait la visite de JPHPub à Viscomtat, Top Clean Packaging à Peshadoires et l'imprimerie Le Point, à Thiers. De quoi transmettre encore quelques vocations, et faire vivre un centenaire de plus à des entreprises comme Jean-Dubost. ■

PORTES OUVERTES

Le contexte

Cette année, 44 entreprises participent à la 10^e édition des Journées portes ouvertes entreprises organisées sur le bassin thiernoise par les communautés de communes de Thiers Dore et Montagne, Entre Dore et Allier, la Ville de Thiers, la CCI, la Mission locale, Pôle Emploi et la chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Le programme complet est téléchargeable sur le site web : www.cctdm.fr

Fréquentation

Plus de 650 élèves des collèges et lycées alentours ont visité des entreprises l'année précédente pour environ 750 personnes au total.