

# Trophées des entreprises

## INTERNATIONAL ■ Créée en 1920, la coutellerie Jean-Dubost réalise 45 % de son chiffre d'affaires à l'export Quatre générations d'export à Viscomtat

Entreprise du patrimoine vivant, la coutellerie Jean-Dubost a son territoire et l'esprit famille dans son ADN. Et une furieuse envie de l'exporter dans le monde. Elle est en lice pour les Trophées des entreprises dans la catégorie « International ».

**François Jaulhac**  
francois.jaulhac@centrefrance.com

Elle a beau être installée à Viscomtat (Puy-de-Dôme), à 750 mètres d'altitude, l'entreprise de coutellerie Jean-Dubost fait preuve d'une rare ouverture. Et ce n'est pas le simple fait de son actuel dirigeant, Alexandre Dubost, 4<sup>e</sup> génération aux commandes. « La société a su traverser différentes périodes historiques, exister et s'adapter », résume-t-il, installé dans le showroom qui a remplacé l'atelier de fabrication monté en 1920 par son arrière-grand-père, Pierre.

### A New York en 1965

Pour preuve, Jean Dubost, son grand-père, a très rapidement pris le train du développement : « Dans les années 60, il était le fer de lance pour aller exposer aux premiers arts ménagers de Paris ».



**DIRIGEANT.** A Viscomtat, Alexandre Dubost a procédé à des investissements matériels importants ces dernières années. 2.000 m<sup>2</sup> sont consacrés à la logistique ; 3.000 m<sup>2</sup> pour la production.

Mieux, il traversa même l'Atlantique pour New York, en 1965, investissant également pour développer la manufacture alors baptisée Dubost-Colas-Pradel. Un cap suivi par le père, Philippe, puis par Alexandre, depuis 1993. Et on vient toujours de loin, du Japon, du Chili ou de

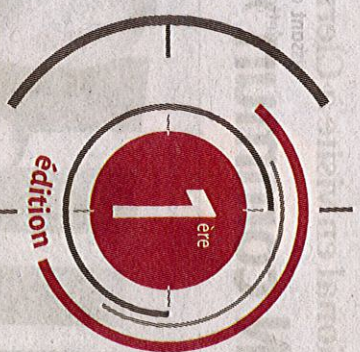
Corée du Sud jusqu'en Argentine, Mexique), en Europe de l'Est et en Scandinavie. « Depuis une dizaine d'années, nous salons internationaux. Pas moins de 45 % du chiffre d'affaires de 15 M€ est réalisé par l'export, principalement en Amérique du Nord, en Amérique du Sud (Chili, Colombie, Pérou,

« La cuisine, comme la coutellerie, c'est un métier de passionnés »

La marque également : des Jean-Dubost que l'on retrouve en cuisine et table mais aussi avec des Laguiole ou LE THIERS®. Il y a aussi cette belle histoire avec le chef du Béarn Christian Etchebest (« La Cantine du Troquet Per-

nety » et « La Cantine du Troquet Dupleix » à Paris). Un ami, puis des valeurs communes leur font se retrouver autour d'un plateau à steak « beau, esthétique, authentique », créé en une journée à Viscomtat « La cuisine, comme la coutellerie, c'est un métier de passionnés, il faut être déterminé, avoir l'amour du produit », juge Alexandre Dubost.

**Multiplier les salons internationaux**  
Des produits qu'à l'avenir Alexandre Dubost souhaite imposer sur le marché asiatique « avec une gamme de produits dédiés ». Le coutelier souhaite aussi développer des produits pour la table, tout en multipliant les salons internationaux (Chicago, Londres) et une distribution comptant grands magasins, commerces spécialisés dans l'équipement de la maison, et une gamme dédiée à l'hôtellerie-restauration. Et en termes d'ouverture, la coutellerie Jean-Dubost n'entend toujours pas se replier sur elle-même : sur les cinq prochaines années, Alexandre Dubost souhaite ainsi passer de 45 à 55 % sur l'export ! ■



## Trophées des entreprises

l'événement économique du Puy-de-Dôme  
**La Montagne**

Jeuvi 16 février 2017

Polydôme - Clermont-Ferrand

L'ÉVÈNEMENT  
POUR LES ENTREPRISES  
PUYDÔMOISES



179924

## PARTENAIRE ■ Le Crédit Agricole Centre France, acteur de l'économie Une banque au service des entreprises

Le Crédit Agricole Centre France, leader sur l'ensemble de ses marchés (banque des particuliers, des agriculteurs et des professionnels) affirme résolument son ambition « d'être une banque utile au développement des entreprises de son territoire ».

Grâce à son réseau dédié aux entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1,5 million d'euros, le Crédit Agricole Centre France s'attache à proposer en proximité le meilleur service aux entrepreneurs de la région.

### Expertise et accompagnement

Quatre centres d'affaires « Entreprises » dans les départements du Puy-de-Dôme, de l'Allier, du Cantal, de la Corrèze et de la Creuse, sans oublier un centre d'affaires « Grandes entreprises et institutions » régional à Clermont-Ferrand et plus de soixante collaborateurs sont en relation quotidienne avec près de 3.000 entreprises du territoire, soit près de 3 entreprises sur 5.

Au travers de « son engagement, de sa connais-



**ÉQUIPE.** Le centre d'affaires des entreprises du Crédit Agricole Centre France est basé à Clermont-Ferrand, à la Pardieu. PHOTO DR

sance du tissu économique et de sa capacité de décision, le chargé d'affaires Entreprises est un partenaire au service de la performance des entreprises ». Il est également entouré de spécialistes et mobilise les compétences d'un grand groupe bancaire et de ses filiales pour apporter toute l'expertise nécessaire à la réussite d'opérations complexes, telles que la recherche de relais de

croissance sur les marchés étrangers (avec un service dédié à Clermont-Ferrand), le conseil patrimonial, l'épargne salariale et les assurances collectives, l'optimisation d'opérations de transmission... C'est donc naturellement que le Crédit Agricole est le partenaire des premiers Trophées des entreprises du Puy-de-Dôme, pour mettre en lumière des entreprises performantes qui participent à la vitalité

économique de notre région. ■

### EN CHIFFRES

**230** millions d'euros de financements moyen terme aux entreprises en 2016

**1** plus d'un milliard d'euros d'encours de crédits moyen terme aux entreprises