

HOME FASHION NEWS  
NOVEMBRE-DECEMBRE 2016

on the fair  
■ par Blandine Scherpe ■

LES ENTREPRISES  
FRANÇAISES SOLIDAIRES  
POUR **CONQUÉRIR**  
LE MARCHÉ AMÉRICAIN

international  
**home +  
housewares  
show** | 2017

« Le marché américain offre aux acteurs français des secteurs de la cuisine et des arts de la table de réelles perspectives de développement. Sur ce marché dynamique, très convoité et complexe à pénétrer, les entreprises françaises sont parfois en peine de visibilité. Du 18 au 21 mars 2017, les adhérents de l'Unitam feront pavillon commun au salon de Chicago. »



\* Née en 1981 de la fusion de trois syndicats de métiers, l'Unitam regroupe aujourd'hui des fabricants de produits de qualité dans les domaines de la cuisine, de la table et du ménage, ainsi que dans celui des conduits de fumée



Dine + décor

C'est sur un stand de 400 m<sup>2</sup> piloté par l'Unitam qu'une dizaine d'entreprises françaises des secteurs de la cuisine et des arts de la table s'uniront pour montrer avec force l'excellence de l'offre française aux 22 000 acheteurs attendus sur le Home+Housewares Show 2017. L'événement attire en tout chaque année 60 000 professionnels – exposants et visiteurs – venus du monde entier (125 pays représentés). La plupart des exposants français auront leur stand directement dans le pavillon – à l'instar d'Appolia\*, de Buyer, Guy Degrenne, Jean Dubost, L'Atelier du Vin\*, Opinel,

Nogent\* – quand d'autres garderont leur stand propre (Adiama, Cristel, Emile Henry, Tellier Gobel, Groupe SEB, Le Creuset, PSP Peugeot, Revol). Ces derniers bénéficieront de la force du pavillon en étant exposés dans le carré central de l'Unitam, d'une superficie de 40 m<sup>2</sup> – un lieu d'accueil et de restauration, à l'image de ce qui se fait à Francfort (stand de l'Unitam sur Ambiente, ndr), avec un système de niche où seront présentés les produits phares de chaque marque.

Mauviel 1830, non-adhérente à l'UNITAM sera exposante à l'IHHS de façon indépendante.  
\* Nouveaux exposants français à Chicago

Dans le pavillon, aménagé de façon attrayante, deux chefs cuisiniers et deux chefs pâtisseries se relaieront pendant quatre jours. « Notre envie est de montrer le lien fort qui existe entre la haute gastronomie et les fabricants français qui gravitent autour des secteurs de la cuisine et de la table », nous explique **Huguette Gérard**, ancienne PDG de Le Creuset devenue déléguée générale de l'Unitam. Elle poursuit : « Nous avons travaillé sur un projet de stand qui permettra aux visiteurs de circuler de marque en marque afin de découvrir la richesse de l'industrie française. L'unité sera marquée par un même sol qui se prolongera jusqu'au stand Gobel, implanté juste en face du pavillon France ».



Cooking Theater

### L'importance du marché américain pour les entreprises française

Ainsi que le confirme Huguette Gérard, le marché américain est le premier marché à l'export pour les entreprises du secteur. Il est du rôle de l'Unitam, dans sa mission de soutien à l'export, de les aider à accroître leur visibilité sur un salon aussi important que celui de Chicago. « Établir un lien entre leurs produits et la gastronomie me paraît très cohérent puisque les deux univers partagent les mêmes notions d'innovation, de design et de sécurité alimentaire », ajoute-t-elle.

Rappelons que **International Home + Housewares Show** est un rendez-vous incomparable qui s'est fait une place de choix dans la liste des salons stars. À l'origine dédié aux arts culinaires, aux arts de la table et aux arts ménagers, IHHS a réussi son extension au cadeau, à l'accessoire et à la décoration intérieure, avec un fort parti pris de

design. La visite des trois gigantesques halls d'exposition bien cadencés offre le loisir de découvrir les dernières nouveautés des **2 100 exposants**. Pour une visite optimisée, le salon est découpé en quatre grands univers : Dine + Decor Expo (produits innovants pour la cuisine et l'art de vivre : accessoires de cuisine, art de la table, épicerie fine, décoration d'intérieur) ; Wired + Well Expo (un concentré d'innovation autour du thème de la maison connectée : petit électroménager, entretien des sols, environnement domestique, appareils pour le bien-être et la santé) ; Clean + Contain Expo (solutions pour la maison axées sur l'innovation : accessoires de bain et douche, produits et matériel de nettoyage, organisation de la maison et entretien des vêtements, produits pour animaux domestiques) ;

Global Sourcing Opportunities (International Sourcing Expo : pavillons des pays). Espace incontournable d'IHHS, Discover Design Expo offre une synthèse des meilleurs produits design repérés sur l'ensemble du salon par des dénicheurs d'innovations. ■



Marlux by De Buyer



Appolia

[housewares.org/housewaresconnect365](http://housewares.org/housewaresconnect365)



Grande Concourse