

HOME FASHION NEWS

NOVEMBRE DECEMBRE 2015



23



24



25



26



27



23 / L'ARTISAN PARFUMEUR & ARNAUD LARHER - Arnaud Larher, Meilleur ouvrier chocolatier de France, récemment converti à la pâtisserie d'exception et au café, et l'Artisan Parfumeur se sont laissés inspirer respectivement par la même gourmandise. L'un a composé Noir Exquis, une audacieuse nouvelle fragrance, l'autre a créé l'Exquis, un envoûtant gâteau. arnaudlarher.com ; artisanparfumeur.fr

24 / BERNARDAUD, JEFF KOONS & LES FRÈRES CAMPANA - Bernardaud, qui avait déjà célébré ses 150 ans en faisant appel à des artistes contemporains, réitère l'exercice et propose cette année la transposition sur porcelaine d'œuvres de Jeff Koons (Balloon Dog en Jaune et Tulips) ainsi qu'une sculpturale réalisation des Frères Campana - Nazareth - réalisée en dix exemplaires. bernardaud.fr

25 / JEAN DUBOST & CHRISTIAN ETCHEBEST - Le fabricant thiermois et le très médiatique chef français ont exprimé l'union de leurs talents de coutelier et de cuisinier dans un couteau de table à lame en acier inox satiné et manche en micarta veiné, façon bois foncé ou clair. Fabriqué à Thiers, ce couteau allie la beauté à la technicité. jeandubost.com

26 / LA REDOUTE & SERGE BENSIMON - La Gallery Serge Bensimon a mis à contribution les studios de design Constance Guisset, Dessuant Bone et Bina Baitel pour composer une collection épurée et intemporelle aux accents de nature et de Scandinavie. Proposée en exclusivité par La Redoute, elle marque la quatrième collaboration entre l'un des grands maîtres français de la "home fashion" et le VPCiste historique. laredoute.fr, gallerybensimon.com

27 / MADE IN DESIGN & BINA BAITEL - Le site marchand pré-

curseur de la vente de mobilier, luminaires et objets design en ligne, créé en 1999, s'est associé avec la marque Designer Box et la designer Bina Baitel pour créer Napa, une "table, couvre-toi" qui sort de sa boîte et se monte en un tour de main. Made in Design propose ainsi une exclusivité qui crée la différence dans l'univers très concurrentiel du e-commerce. Outre le buzz, cette collection spéciale lui permet de réaffirmer son positionnement d'expert en matière de design et de détourner l'internaute de son seul intérêt pour le prix. madeindesign.com ; binabaitel.com

28 / MADURA & PAUL&JOE - Madura étoffe ses rideaux, coussins et parures de lit avec la complicité de Paul&Joe, dont les imprimés, cette saison, tirent leur inspiration de la nature : feuillage, fleurs et autres oiseaux, cerfs et chats, emblèmes de la maison. La marque crée parallèlement une collection avec RED Edition, marque tendance de meubles, chaises, luminaires et objets de décoration d'inspiration "Fifties". www.madura.fr ; paulandjoe.com ; rededition.com

29 / RESSOURCE & SARAH LAVOINE - Sarah Lavoine représente un art de vivre à la française ouvert sur le monde, élégant et coloré. À travers les chantiers d'architecture intérieure qu'elle pilote depuis plus de dix ans et sa marque de mobilier et de pièces de décoration, son but ultime est d'embellir le quotidien. Voyageuse et curieuse de tout, ses sources d'inspiration sont multiples et viennent nourrir sa vision unique de l'architecture et du design. Grande amoureuse de la couleur dans tous ses états, Sarah Lavoine la travaille sans limites. Aux côtés de Ressource, la créatrice a imaginé une ligne de trente-six teintes intenses, vives et intemporelles qui réveillent et magnifient les espaces avec puissance. Parmi ces coloris s'illustre le "Bleu Sarah", cette teinte si particulière devenue un des symboles de la marque. Né alors qu'elle cherchait une teinte pour illuminer son bureau perché sous les toits de Paris, le "Bleu Sarah" a été pensé comme une couleur parfaitement équilibrée entre le bleu et le vert, capable de varier selon la lumière. ressource-peintures.com ; sarahlavoine.com