

Journal de campagne

Le Best off 2013

L'année 2013 a été marquée par les Assises So Mécanique. Retour sur un an de campagne pour valoriser la mécanique auprès des décideurs, des clients de la mécanique comme du grand public.

Assises So Mécanique : le point d'Orgue

Point d'orgue de la campagne de communication "La mécanique en France, bien plus qu'une industrie", le 6 février 2013, les Assises So Mécanique ont réuni plus de 500 participants enthousiastes à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Objectif de cette journée : proposer un autre regard sur la mécanique en France et son environnement. Parmi les invités de marque : Arnaud Monteblond, ministre du Redressement Productif, et Pierre Gattaz, aujourd'hui président du Medef, ont notamment évoqué la question de la compétitivité. Deux tables rondes ont porté sur deux facteurs essentiels de compétitivité : le développement à international et l'innovation. Les interventions d'Arnaud Monteblond et de Jérôme Frantz, les tables rondes, les photos de la journée... : l'essentiel de ces assises se trouve sur le site bienplusqu1industrie.com.



"J'irai produire chez vous" : la mécanique dans tous ses états

En 2013, quatre nouveaux épisodes de la web série "J'irai produire chez vous" ont été mis en ligne : MS, qui propose des solutions de préservation et de valorisation des sols pour les industries minérales, les travaux souterrains et l'environnement; Thierry SA et [Dubost](#) spécialisées respectivement dans la lunetterie et dans la coutellerie qui mêlent savoir-faire traditionnel et haute technologie ; et FSH Welding, fabricant de produits d'apport pour le soudage et le brasage présent partout dans le monde entier grâce à ses innovations. Au total l'ensemble des épisodes de la web série ont été visionnés : 3 500 fois sur YouTube.

Une campagne relayée sur internet et les réseaux sociaux

Depuis son lancement en 2012, plus de 60 articles ont été mis en ligne sur le site bienplusqu1industrie.com. Il a enregistré près de 15 000 visites, dont plus de 11 000 visites uniques, et 76 000 pages vues. Chaque semaine de nouveaux articles sont publiés dans les rubriques "Métiers", "Compétitivité", "Innovation", "Environnement", "Territoires" et "International". Le compte Twitter est suivi par 650 followers. 540 tweets ont été échangés.



Jérôme Frantz et Arnaud Monteblond à l'occasion des assises.



Vidéo ludo pédagogique : la mécanique expliquée aux jeunes

Un personnage filiforme nous fait voyager dans son univers pour nous montrer combien de la mécanique est indispensable à notre vie quotidienne ainsi que pour relever les grands défis de demain. Lancée en septembre, la vidéo ludo pédagogique présente de façon claire et ludique des messages complexes sur la mécanique méconnue du grand public et notamment des jeunes. En la partageant sur les réseaux sociaux, ces derniers la rendent "virale". Elle a été relayée par la FIM et les syndicats, des institutionnels (GFI, Orgalime, le Cetim, l'Institut de Soudure, Ubfirance...) et des organes de presse. Elle a été visionnée près de 5 000 fois sur YouTube.

À la rencontre des politiques

Depuis juin 2012, le Cetim et la FIM sont partis à la rencontre des élus et des membres de cabinets ministériels pour parler de la mécanique française, ses forces, ses faiblesses, des positions de la profession sur les mesures gouvernementales, des conditions pour la compétitivité des PME, des aides à l'innovation...

Visites en circonscription, invitations à la FIM ou sur les sites du Cetim, 110 parlementaires ont ainsi été approchés en 2013. Parmi les politiques rencontrés, à noter Olivier Lluansi, conseiller industrie et énergie du Président de la République, Pierre Bachelier-Itis, conseiller en charge des affaires industrielles, compétitivité et innovation du Premier Ministre, et Mathias Lelièvre, directeur adjoint du cabinet du ministre du Redressement Productif.

Début 2013, Jérôme Frantz, président de la FIM, et Philippe Choderlos de Laclos, directeur général du Cetim, ont été invités à porter la parole des industries mécaniques devant la commission des affaires économiques et le groupe de travail sur les coûts de production de l'Assemblée Nationale, respectivement présidés par les députés François Brottes et Daniel Goldberg.